



Les loco-confinés

"C'était une chouette aventure... Comme quoi, rassembler des gens autour d'une noble cause c'est bel et bien possible"

Les Loco-confinés est une association de producteurs et consommateurs bénévoles qui a déployé pendant le 1er confinement, un système de drives fermiers en réponse à la fermeture du marché hebdomadaire de Saint-Affrique qui draine habituellement tout le sud Aveyron.



Fonctionnement général :

Vendredi soir - Lundi Soir

La plateforme Panier Local est ouverte aux commandes. **Garnissez vos paniers !**

Mardi

Les agriculteurs s'organisent pour préparer leurs commandes respectives

Mercredi matin

Rassemblez vos commandes et préparons les commandes !

Chaque produit est étiqueté avant d'être placé dans les cagettes nominalisées avec le ticket de commande

Mercredi après-midi

Récupérez vos paniers ! Les consommateurs peuvent venir pour récupérer leur commande



Localisation :



Rue Frangi et Ortega
12400 SAINT-AFFRIQUE
FRANCE

En quelques chiffres :

- 35 agriculteurs adhérents
- 57 € de panier moyen
- 150 paniers hebdomadaire et jusqu'à 250 (1er confinement)
- 600 clients adhérents

Quid des caractéristiques de Socléo (anciennement Panier Local) ?

- S'adresse à tous types d'acteurs (particuliers, transformateurs, RHD, distributions...)
- Composition libre du panier
- Inclusion des utilisateurs dans la gouvernance
- Vente permanente et par session

Plus d'informations : Enquête : les outils numériques de vente en circuits courts



Acteurs impliqués :



L'association AlternA'Bio : se positionne, grâce à son statut de porteur d'association en cours de formation comme soutien juridique et financier.



Les agriculteurs : maillon central, ils fournissent les produits issus de leur ferme aux loco-confinés. S'ils le veulent, ils peuvent dépasser cette fonction en participant à la préparation et la remise des commandes.



Les citoyens bénévoles : s'attèlent à la préparation des commandes. Ils investissent de leur temps et de leur personne pour élaborer les paniers et les remettre aux mangeurs.



Les institutions publiques : parmi lesquelles la mairie de Sainte-Affrique a joué un rôle vital via un soutien matériel et financier (local, équipements de stockage, chambre froide...) tandis que la DDT a subventionné de son côté près de 70 à 80% des investissements engendrés.



Une structure au service de l'action publique : le PNR des Grands Causses, retenu par la région pour coordonner le PAT, a mis à disposition l'outil numérique de commande Panier Local



Trajectoire de l'initiative :

Mars 2020 : le point de départ s'enracine dans des discussions entre amis et les membres de l'association AlternA' bio. C'est de là que survient l'idée de mettre sur pied un système de vente en drive pour proposer une solution alternative au marché de Saint-Affrique en attendant sa réouverture. L'organisation est d'abord rudimentaire mais remplit sa fonction première et suffit à susciter l'intérêt des producteurs et des consommateurs qui jouent le jeu.



Avril 2020 : Le projet s'emballe et divers acteurs qui poussent à sa structuration embarquent... Des partenaires financiers, techniques et autres rejoignent le projet pour instituer le drive. La dynamique des ventes et l'implication des différentes parties prenantes reflète ce réel engouement.

Juin 2020 : La mission est plus que remplie à la réouverture du marché de Saint-Affrique... Face à autant d'affluence, l'ambition est désormais de se positionner en tant que suppléant du marché de Saint-Affrique. Certes, les commandes diminuent mais suffisent à maintenir le dispositif car producteurs comme consommateurs se sont pris d'affection pour ce dispositif et semblent "s'y retrouver".



Quid du modèle économique ?

Fonctionnement sur un **système de marge couplé à l'éligibilité aux subventions publiques.**

- Participation financière pour couvrir les dépenses logistiques et administratives : les consommateurs adhèrent au projet pour un montant de 5€ (minimum) lors du premier retrait de commande. Les producteurs eux, sont indemnisés de 5% de leur chiffre d'affaires de vente s'ils participent au moins 1 fois tous les 2 mois. Dans le cas contraire, ce montant s'élève à 15%.

Juin 2021 : l'initiative périclité en raison d'un revirement de bord politique à la mairie qui fait le choix de ne plus les accompagner. Le modèle économique étant très dépendant des moyens fournis par la mairie. C'est non sans déception et avec une pointe de frustration qu'est décidé l'arrêt définitif des loco-confinés faute de trouver des alternatives.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Logistique et organisation : qualité des produits après transport, articles manquants

Négligence de certains agriculteurs sur la quantité voire la qualité des produits

Autonomie financière précaire. Dépendance aux subventions et institutions publiques

CLÉS DE LA RÉUSSITE

Les acteurs sollicités à l'échelon local ont répondu présent en apportant leurs outils et compétences

Projet qui fait sens en unissant producteurs et consommateurs autour d'un enjeu commun : promouvoir l'alimentation locale et durable.

Projet au service des besoins du territoire quand la situation l'exigeait : restaurer le lien agriculteur/mangeur que faisait le marché de Saint-Affrique

Parité producteurs / consommateurs dans la gouvernance de l'association

POINTS DE VIGILANCE

Fragilité économique notable qui n'a dans ce cas pas su être résorbée

Veiller à ce que la dynamique ne s'essouffle pas en accordant davantage d'importance à la communication auprès des parties prenantes (newsletter, site internet, suivi de l'aventure)

Fiches réalisées dans le cadre du projet SATRO : Vulnérabilités et adaptations des agriculteurs pendant la crise sanitaire de la COVID-19

FR CIVAM Occitanie :

Tel : 04.67.06.23.40
Mail : contact@civam-occitanie.fr
Maison des agriculteurs
bat B Mas de Saporta, CS 50023
34875 Lattes Cedex

Partenaires



Financeurs



Rédaction : Ismaël MEDDAHI - Août 2022